IDENTIDAD VISUAL

CLIENTE
PROFUMO

MARZO 2026

PROFUMO

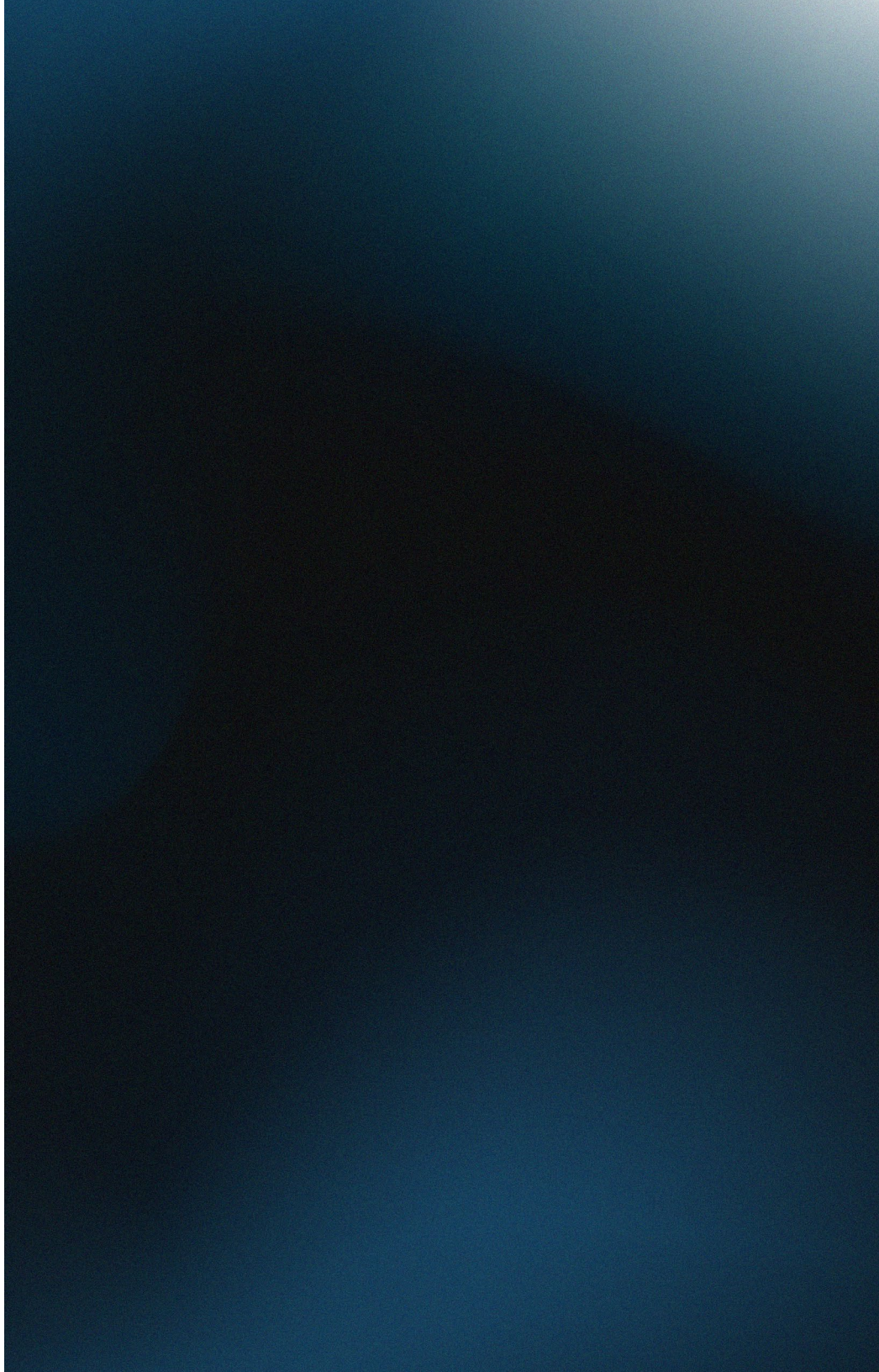
01

CONCEPTO CREATIVO

En PROFUMO, creemos en el poder de la atmósfera, el bienestar y la conexión. Nuestro propósito va más allá de un simple aroma; somos el toque invisible que transforma espacios y trayectos.

Entendemos la importancia de crear ambientes donde cada detalle cuenta. Inspirados en la sofisticación del legado italiano, nuestras fragancias están diseñadas para proyectar un aura de carácter que envuelve los sentidos, convirtiendo lo cotidiano en un recuerdo sensorial persistente.

CONCEPTO CREATIVO



02

IDENTIDAD VISUAL



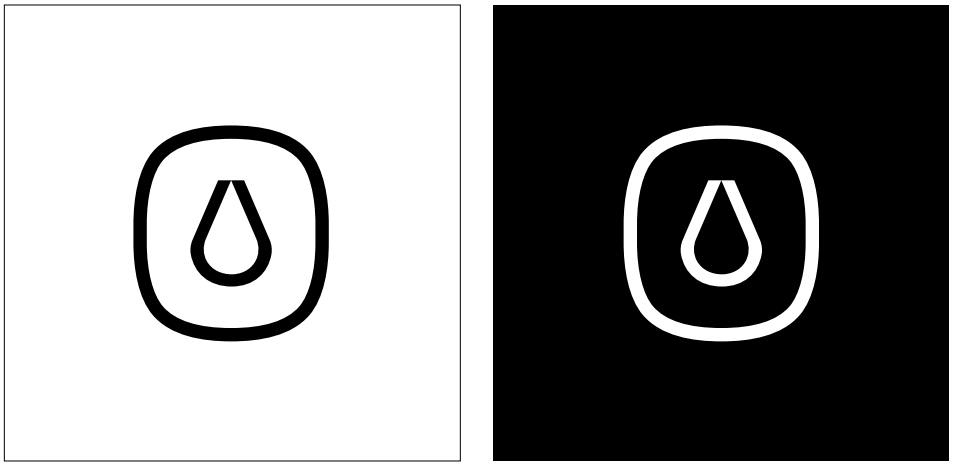
Logotipo tipográfico en caja alta de estética minimalista, definido por trazos uniformes y un interletreado amplio. Su diseño equilibra la claridad técnica con una elegancia moderna, garantizando distinción y legibilidad en todo soporte.

LOGOTIPO PRIMARIO



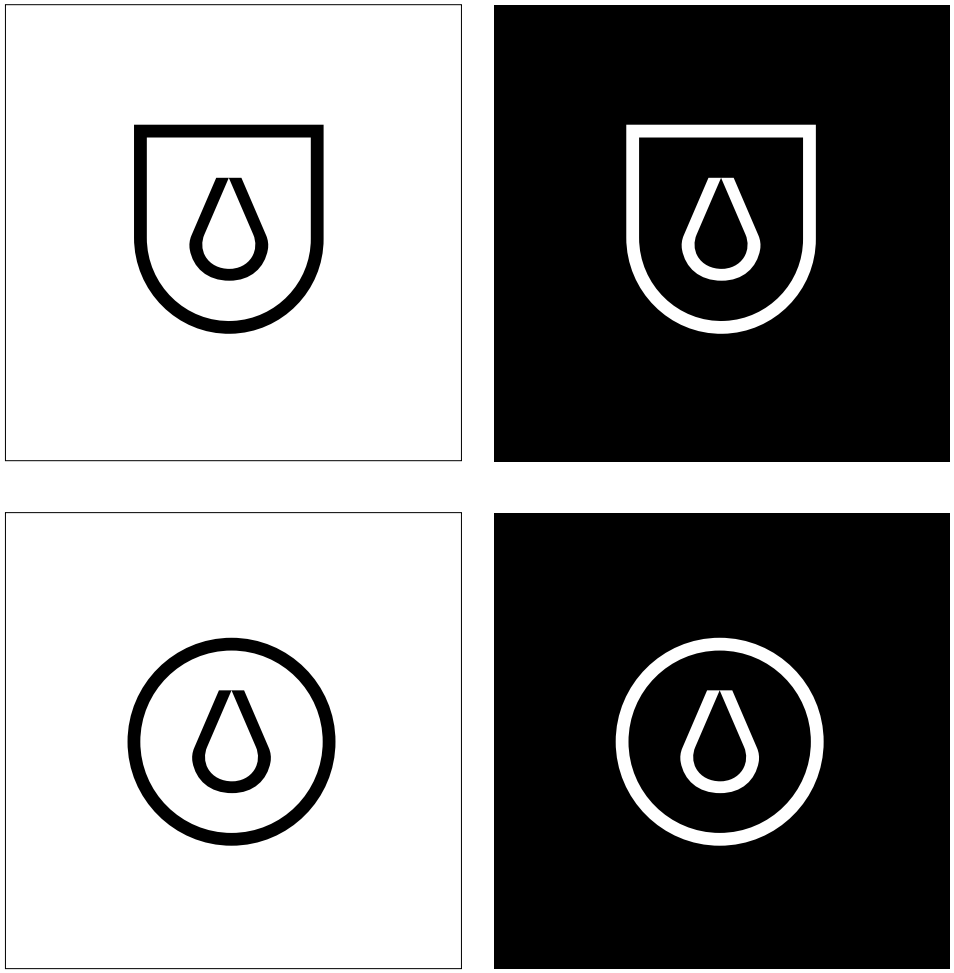
Imagotipo que integra el símbolo de la gota estilizada junto a la tipografía principal. Esta variante refuerza la identidad visual, aportando un carácter distintivo y mayor peso gráfico en las aplicaciones de la marca.

LOGOTIPO SECUNDARIO



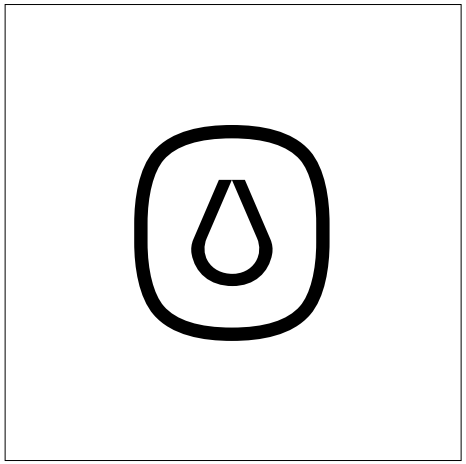
Símbolo que sintetiza una gota de esencia dentro de un marco orgánico. Su diseño minimalista funciona como identificador clave en formatos reducidos y entornos digitales, aportando un sello de identidad único.

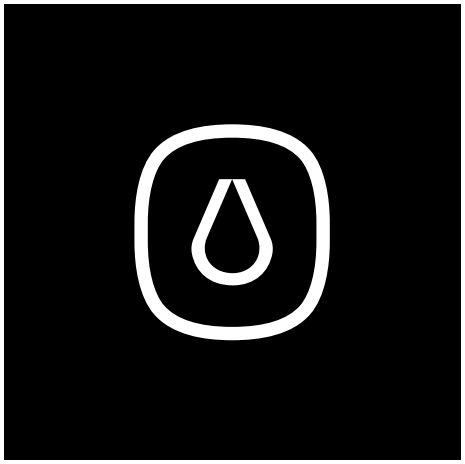
ISOTIPO



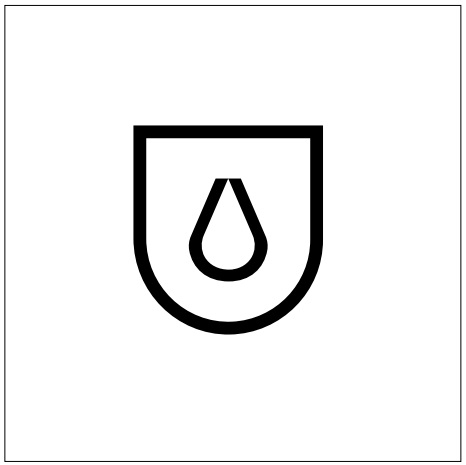
Los isotipos secundarios de PROFUMO permiten una segmentación clara de nuestra oferta. Cada variante visual identifica una gama específica o tipo de producto, facilitando que el cliente reconozca al instante si la fragancia es para el hogar o el automóvil.

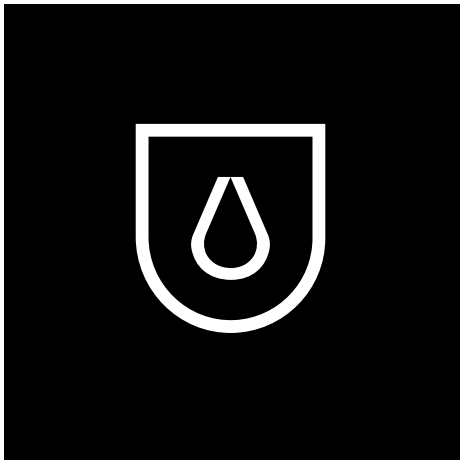
LÍNEA PRINCIPAL



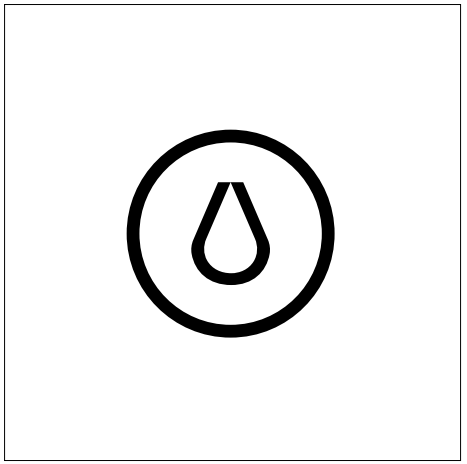


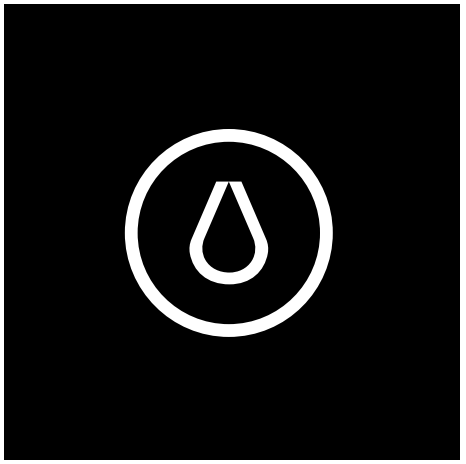
LÍNEA HOME





LÍNEA CAR WASH





Los tres isotipos de PROFUMO diferencian nuestras líneas: Principal para la identidad global, Home para el hogar y Car Wash para el sector automotriz. Esta estructura facilita el reconocimiento visual de cada fragancia según su espacio de uso.



LOGOTIPO
USO CORRECTO

Para garantizar una identidad sólida, el logo de PROFUMO debe aplicarse siempre con suficiente espacio libre y sin distorsiones. Su uso correcto en fondos contrastantes asegura la legibilidad y el impacto visual de la marca.

PROFUMO

PROFUMO

PROFUMO

PROFUMO

PROFUMO

PROFUMO

LOGOTYPE
USO INCORRECTO

El logotipo de PROFUMO no deben ser alterado, deformado, desalineado, estirado ni rotado. Se prohíbe cualquier modificación de las proporciones, colores y tipografías establecidas en este manual oficial para preservar la integridad de la marca.

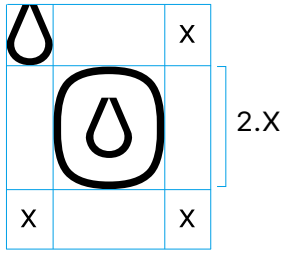
USO MÍNIMO

ESPACIO NEGATIVO

10 PX



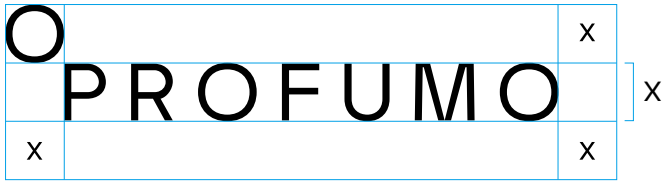
ESPACIO DEL LOGO



10 PX

PROFUMO

ESPACIO DEL LOGO



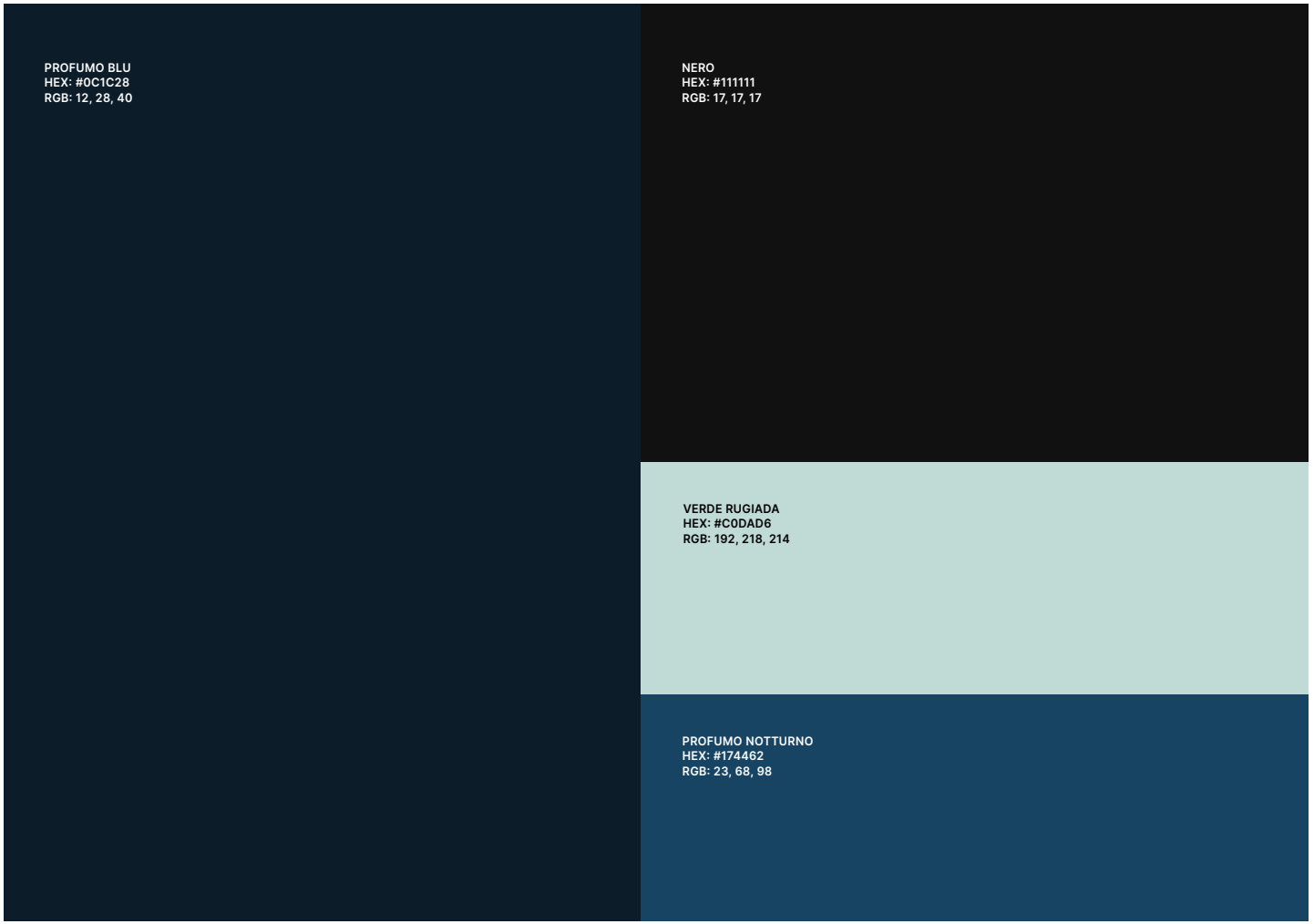
10 PX



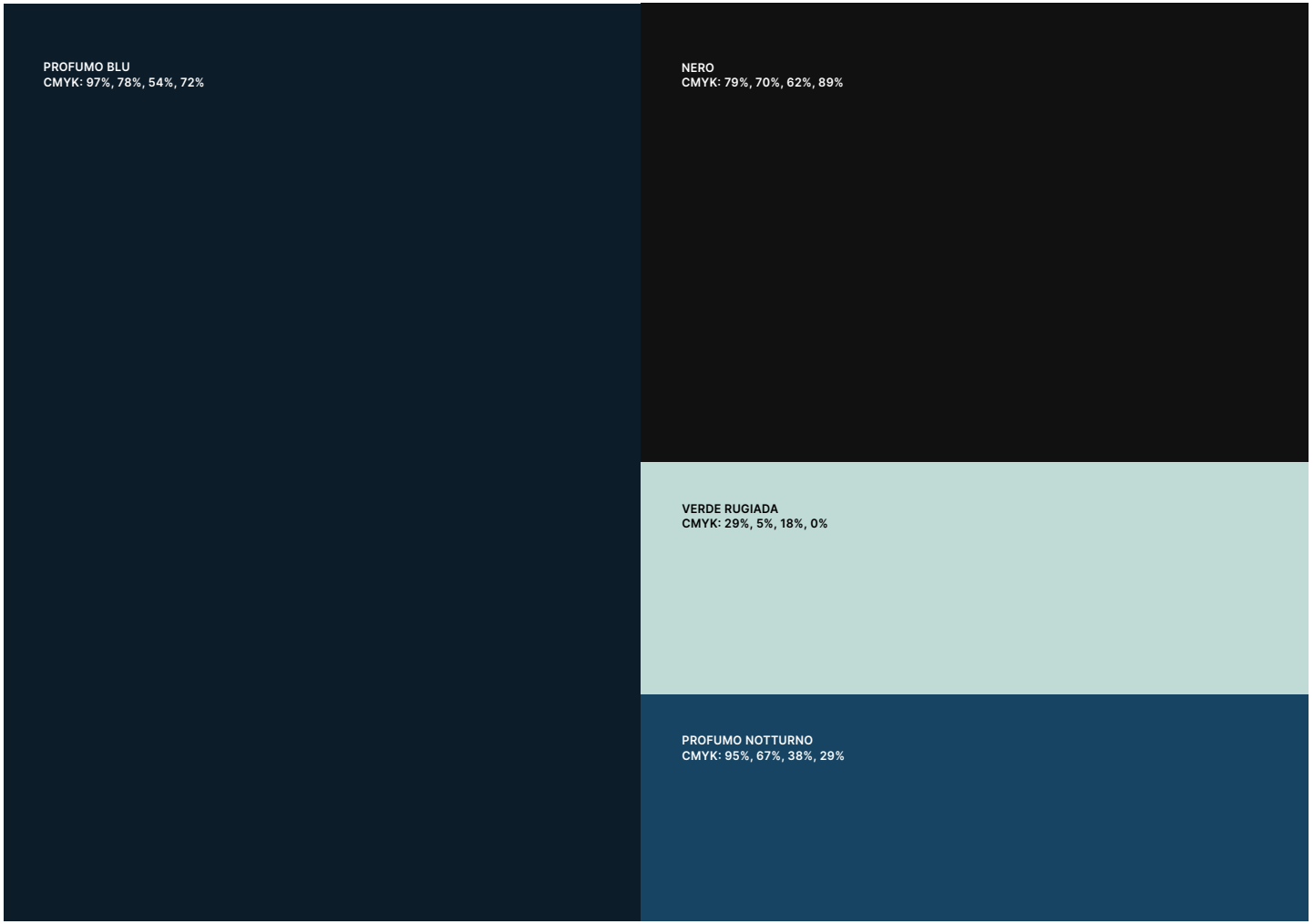
ESPACIO DEL LOGO



El tamaño mínimo es la dimensión más pequeña permitida para garantizar la visibilidad del logotipo. El área de protección es el espacio obligatorio alrededor de la marca para mantener el diseño libre de interferencias visuales.



La paleta Profumo emplea contrastes profundos para proyectar una identidad de lujo. Estos tonos están optimizados para entornos digitales (RGB), asegurando una presencia visual vibrante y moderna.



Esta paleta está optimizada para impresión (CMYK), garantizando un acabado premium y total coherencia con la identidad digital. Su uso en cualquier formato impreso asegura la consistencia visual y la sofisticación que define a la marca.

PALETA DE COLOR - IMPRESA

Inter
Títulos Primarios
Tracking: -20 pts

FUENTE PARA TODAS LAS APLICACIONES

Inter V

Aa

PESO

REGULAR
SEMIBOLD
BOLD
EXTRA BOLD

VISTA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww xX Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! “” @ # $ % & / ( ) *

Inter V es la tipografía oficial de PROFUMO, seleccionada por su modernidad y legibilidad. Su diseño sans-serif garantiza una comunicación clara y funcional en todos los formatos de la marca.

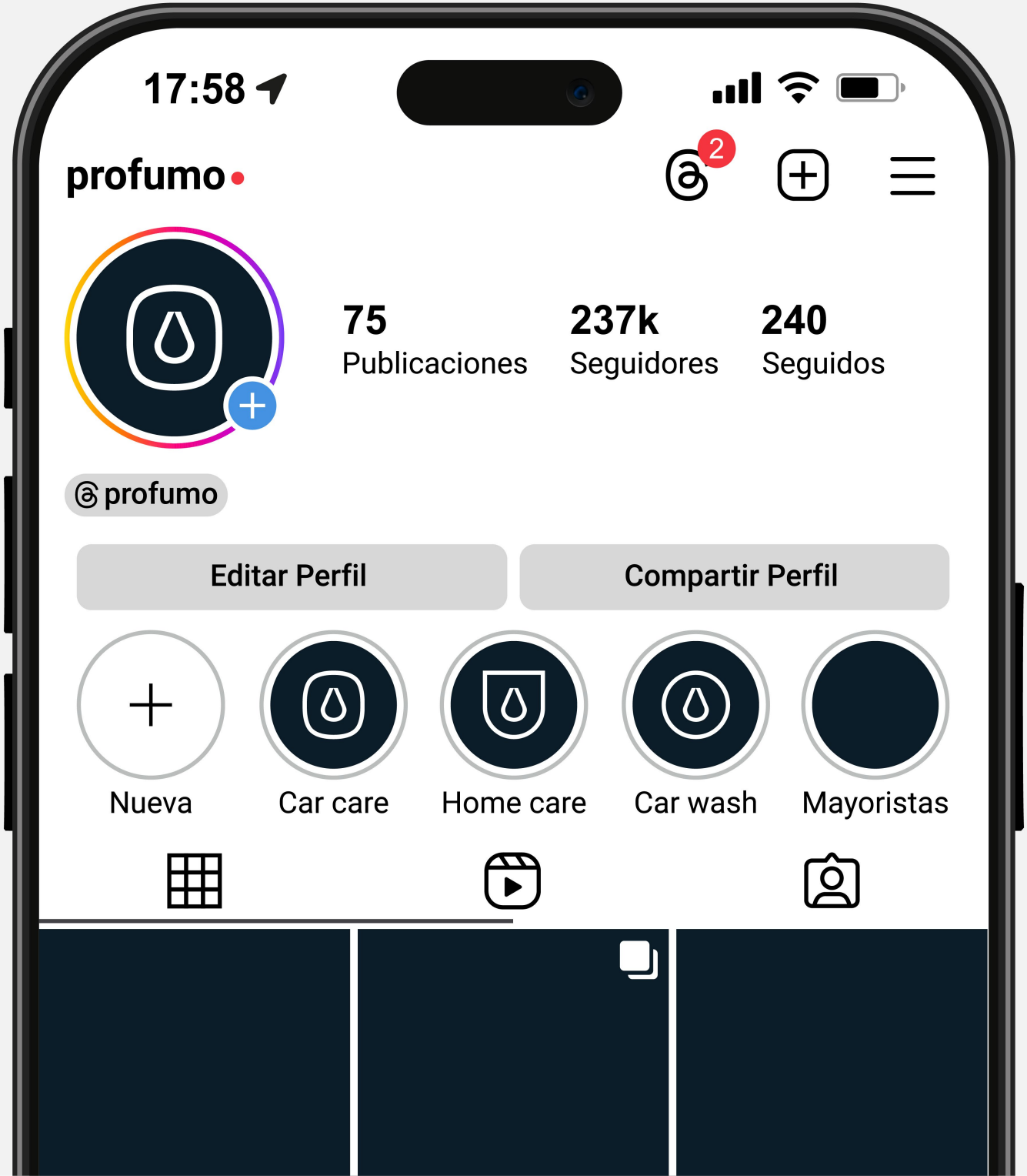
03

APLICACIONES DE MARCA


PROFUMO
PROFUMO
PROFUMO
PROFUMO


PROFUMO


PROFUMO


17:58
profumo
2
75
Publicaciones
237k
Seguidores
240
Seguidos
profumo
Editar Perfil
Compartir Perfil
Nueva
Car care
Home care
Car wash
Mayoristas

PROFUMO